

SAMURAI WRAPPER

1 bars

文・写真：苅谷 伊

転機となったフィルム貼りの講習会

私がこの看板業界に身を置き、はや30年が経過しました。

この間にペンキからマーキングフィルム、アクリル板の切り文字からシート切り文字、手書きからインクジェット出力、白熱電球からLEDなど、業界ではさまざまな資材変革と生産方法の革新が進みました。

我々の業界は、何年もの経験を経て修得する職人仕事から、機械生産と組み立てのみで済むアッセンブリや支給品への取り付けにシフト。“組立工”的部分が重視されるような仕事内容に変わってきてしまっています。

チェーン店に代表される全国同品質を提供するサインならば、このような生産と施工の流れは現代において欠かせないワークフローに他ならないでしょう。

しかし、どこかには常に人の手を使う仕事があり、その職人的経験値は必要不可欠なもので、そんなさまざまなノウハウがこの業界の礎になっています。

私がこの業界に足を踏み入れたのは大学を中退して実家に戻った20歳の時です。

父は創業3年目の看板屋「苅谷看板サービス」を1人で営んでいました。

その当時は建設業全般が、きつい・きたない・危険と呼ばれる3Kの業界で、建設現場に赴いても若い職人さんは非常に少なく、私より倍以上年の差がある40歳を越える職人さんばかりが威勢よく現場で働いていました。

そのような業界で父の同業者仲間の方たちからは、跡取り息子だと大変かわいがってもらいましたが、当の私はこ



の看板業界を継いでいく思いはありませんでした。そんなある日、24歳の時に地元の看板資材販売店の主催で、フィルム貼りの講習会が開催されて、父と参加しました。

大阪から來ていた数名の講師の方に平面貼り、コルゲートへのライン貼り、車両三次曲面へのラインラッピングを学ばせてもらい、そしてアトラクションとしてヘルメットへのラッピングを見せてもらいました。

その時、私は大方の項目を難なくこなすことができ、ヘルメットへのラッピングなどは若い講師の方と同様に貼る

ことができました。しかし、そこで学んだことは、それまで独学でしか貼る技術を身に付けてこなかった自身にとって、まるでタイムマシンに乗り込んで技術革新を一瞬で体験した感覚だったのです。

学ぶということがいかに大切なのか！職人仕事は見て覚えるだけが学ぶ方法なのか？私たちの業界は今後どのようにしていくのだろうか？

そのようなことを考え始めた最初の機会になったのです。

その当時、技術やノウハウを教えてくれる学校などなく、誰かの一流な技術を横目で盗むしかありませんでした。

米国のラッピング競技大会で優勝&MVP獲得 SAMURAIが業界の未来を語る

苅谷 伊

(かりや ただし)

経歴

1969年2月3日生まれ 50歳
89年大学中退後、父の看板業を手伝いはじめる。07年よりカーラッピング専門のPPF事業部を立ち上げる。ラッピング分野初の国内団体となる日本カーラッピング協会の設立にも奔走し、17年1月に初代会長に就任する。主にレース車両や自動車メーカーのデモカーのラッピングを手掛ける。

ラッピングコンテスト成績

2017年（タイ・バンコク） FESPA ASIA WRAP MASTERS CUP	3位
2017年（アメリカ・ラスベガス） SEMA SHOW HEXIS WRAPPING BATTLE	2位
2018年（ドイツ・ベルリン） FESPA WRLD WRAP MASTERS	4位
2018年（アメリカ・ロングビーチ） WRAP OLYNPICS	優勝
2018年（アメリカ・ラスベガス） SEMA SHOW HEXIS WRAPPING BATTLE	3位

SNS

フェイスブック（苅谷伊）
Instagram @designlab.inc.wrap_japan
Twitter @tadashikariya

株式会社デザインラボ PPF事業部

〒501-6023
岐阜県各務原市川島小網町2150-24
TEL/FAX : 0586-89-2332

〒243-0021
神奈川県厚木市岡田3122 apr サービスセンター内
TEL : 046-258-6531 FAX : 046-228-7636