



●岐阜支社
岐阜市柳ヶ瀬通 1-12
岐阜中日ビル8階
電話 058(266)7576
FAX 058(262)6571

●東濃支局
多治見市上野町 1-75
日映マンション III602
電話、FAX兼用 0572(23)7812

●西濃支局
大垣市本町2-6
プレアール
大垣本町602号
電話、FAX兼用 0584(75)1289

カーラッピング積極展開

デザインラボ 第2の主力事業へ



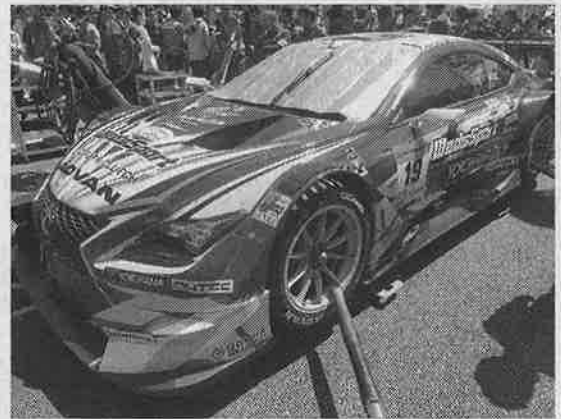
荻谷伊社長

同社は1987年に「荻谷看板サービス」として創業。屋外看板の企画製作を主力に事業展開してきた。カーラッピング事業は、荻谷社長が技術を磨き、専用の素材を厳選して事業化。06年にカーラッピング施工のPPF事業部を立ち上げた。

ツール通販サイトも拡充

看板のデザイン・製作・施工などを手がける、デザインラボ(本社各務原市川島小網町、荻谷伊社長、電話0586・89・4341)は、自動車にオリジナルデザインでラッピングする「カーラッピング」事業に力を入れている。2006年にPPF(ペイント・プロテクション・フィルム)事業部を立ち上げ、カーラッピング施工に進出。現在は独自のカーラッピングツール通販サイトも開設している。着実に受注を拡大しており、第2の主力事業に成長させる考え。

(各務原)



ラッピングしたレースカー

けの売り込みに注力してきた。インターネットとSNS

IOT事業創出で講演会

大垣情報ネットワーク研究会

主力の看板事業の先行きは不透明で、新しい事業の柱としてカーラッピング事業の市場の掘り起こしを推進。愛好家・富裕層向

【大垣】ソフトピアジャパン入居企業と岐阜経済大学など産学官で組織する、大垣情報ネットワーク研究会は15日、大垣市加賀野の

S(会員制交流サイト)で積極的に情報発信し、海外でも知られるようになった。現在の年商は3億円。売上比率は、看板事業が約6割、ラッピング施工が2割、カーラッピングツールのネットショップ販売が約2割となっている。今後は、カーラッピング事業を第2の主力事業に成長させるとともに、業界のリーディング企業の1社として業界全体のビジネス拡大にも取り組む方針。

ソフトピアジャパンビルで、公開講演会「IoT最新動向と新規事業創出のための組織改革」を開催した。情報関連企業や製造業などから約70人が参加した。

講演会は、ワクコンサルティングディレクターの山崎隆氏が講師となり、2部構成で開催。第1部では「IoTを取り巻く環境と