クリーニング業界に情報提供

カークリーニングビジネス

大阪の総合展示会でトウメイ泉社長が講演

座席のシミ抜きなど

2015年11月13日～21　2015　大阪国際クリーニング総合展示会「クリーンライフビジョン」（金）～15日（日）の3日間、大阪市住之江区の国際展示場インテックス大阪で開催された衣類等のクリーニングトレンドと、ビジネスの可能性」をテーマに登壇した。今後の自動車アフターマーケットビジネスの中でのカークリーニングの位置付けや、ビジネスの商流などについての紹介がなされた。

シートのシミ抜きなどでは、今後ビジネス交流が生まれる可能性がある旨の講演が行われ、ホームクリーニング事業者も新しいビジネスの可能性に関して質問するなど、熱心に情報収集する姿が数多く見受けられた。

また展示会場では、皮革用のメンテナンス剤をはじめとしたシミ抜きシステムなど、カークリーニングでも参考になる展示内容も多く見られ、クリーニングビジネスの可能性を感じさせるにぎわいを見せた。

セミナー会場の様子

皮革などの特殊クリーニングの展示の様子

皮革メンテナンス剤の展示

ラッピングを クルマ文化に

名古屋モーターショー

関連各社が実演披露

ポートメッセなごや（名古屋市国際展示場）で2015年11月20～23日の4日間にわたり開催された「第19回名古屋モーターショー」。近年は東京モーターショーの直後に開催されることに加え、スーパーカーや高級スポーツカーが多数揃うことでも知られるようになり、開催期間中の来場者数は20万人を突破した。

今回のイベントで注目を集めたのが、併催企画の「ラッピングカーコーナー」である。様々なラッピングが施された21台のクルマが展示。ブースにはアクティブガレージ、デザインラボ、クリンテックサービスなどのラッピング関連の29社が勢揃いした。

印刷したフィルムを会場内で貼る実演が行われるなど、工夫を凝らしたブースが並んだ。中でも、アナログでしか表現できないリアルな世界観を表現しようと「リアルワールド」をテーマにしたP・G・D×ACTIVEGARAGE×木全靖陛氏のコラボレーション企画「ラッピングとライブペインティングの共演」が披露され、独創的で迫力のある筆筋に会場の誰もが息を飲んだ。

また、子供から大人までカッティングシートを自由に切ってクルマに貼り付けて楽しむことができる「ラッピング体験コーナー」も設けられるなど、新たなクルマ文化を発信する場として、工夫を凝らした新しい取り組みが数多く見られ、ディテイリングにおけるラッピングの注目度が際立つイベントとなった。

このほか、会期中にデザインラボ（刈谷伊社長）主催による「第2回カーラッピング業界懇親会」も開催され、カーディテイリングショップやメーカー関係者など全国から123人が大集結。ディテイリングに関する様々な情報交換の場が設けられ、大盛況のうちに幕を閉じた。

㊤ラッピングカーコーナーの様子㊥ラッピングとライブペインティングの共演㊦第2回カーラッピング業界懇親会の様子

革新的

1に短縮

乾燥機

スリーエムジャパン

の「3M クイックドライ

縮できる近赤外線乾燥機で、ガスの触媒上での反応を利用して近赤外線を発生させることで、従来の電気式の近赤外線乾燥機と比較

補修車両の作業に入ることができ、時間を従来の約4分の1に短縮可能となり、生産性が向上する。

また、乾燥時に送風しな

富山本店

ドライシステ

装乾燥ブース